

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. Снитко (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

ст. преподаватель Э.В. Крум

Несмотря на то, что экономической эффективности работы предприятия отводится решающая роль в анализе деятельности предприятия, в настоящее время особенностям ее определения уделяется недостаточно внимания.

Следует различать понятия *эффективность продукции* и *эффективность производства*:

- эффективность продукции – это отношение прибыли, которую получил владелец предприятия вследствие реализации продукции к полной себестоимости этой продукции;
- эффективность производства – это соотношение между полученными результатами производства и затратами труда и средств производства [1].

К традиционным методам оценки экономической эффективности относятся определение абсолютной и сравнительной экономической эффективности.

Абсолютная (общая) экономическая эффективность характеризует общую величину отдачи (результата), полученную на единицу применяемых ресурсов или на единицу производимых затрат.

Сравнительная экономическая эффективность рассчитывается путем сопоставления технико-экономических показателей по двум и более вариантам решения какой-либо производственно-хозяйственной задачи и служит для выбора оптимального по сравнению с другими возможными вариантами [2].

Данные методики практически не применимы при определении эффективности деятельности индивидуальных предпринимателей, микро- и малых предприятий, так как, имея возможность работать по упрощенной системе налогообложения, они не ведут традиционный учет своей деятельности. В связи с этим возникает проблема нахождения новых методик и методов определения экономической эффективности данных субъектов хозяйствования.

Анализ правовой базы Республики Беларусь показал, что со стороны государства отсутствуют какие-нибудь рекомендации по оценке эффективности деятельности малого предпринимательства. Как показывает анализ научной литературы, предполагается, что решить данную проблему можно путем проведения комплексного анализа работы субъектов хозяйствования. Особенности данного метода заключаются в следующем:

1) возможное исключение использования традиционных методов анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предпринимательства с учетом его специфики;

2) анализ согласованности целей разных участников друг с другом и разработка комплекса действий по повышению эффективности работы. Рассчитываются показатели и условия, определяющие способность предприятия обеспечивать реализацию интересов его участников и предприятий, взаимодействующих с данным предприятием. Например:

- для собственника – доход на акцию, приращение чистых активов предприятия по отношению к уставному капиталу т. д.;

- для управляющих и наемных работников – удовлетворенность членством в трудовом коллективе, который определяется социологическими методами;

- для покупателей – показатели, характеризующие продукцию – цена, качество, потребительские свойства, упаковка, ассортимент, методы маркетинговых исследований и др.;

- для государства – размер и сроки задолженности по налоговым платежам, соответствие предприятия нормативным требованиям и т. д.;

- выявление и анализ условий, с помощью которых реализовываются интересы участников в долгосрочной перспективе (рассматриваются как внутренние возможности организации, так и внешние условия, в которых действует предприятие) [3].

Актуальность научных исследований оценки эффективности субъектов малого предпринимательства вызвана ростом их вклада в экономику страны. В то же время перенесенная на отечественную экономическую почву зарубежная методика мониторинга финансового состояния предприятий предназначена в основном для целей макроэкономического регулирования и почти не адаптирована к специфике функционирования отечественных предприятий.

Литература

1. *Азримян, А.Н.* Большой экономический словарь / А.Н. Азримян. – М.: Институт новой экономики, 2005.
2. *Крум, Э.В.* Экономика предприятия (организации) / Э.В. Крум; под общ. ред. Э.В. Крум, Т.В. Елецких. – 2-е изд. – Минск: Высшая школа, 2009.
3. Комплексная модель измерения эффективности коммерческих организаций // Журнал «Антикризисное управление» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.anticrisis.ru/03_56_05.htm. – Дата доступа: 15.10.2009.